완료계속 해외시장 개척 · 교류 지원

관리번호	유형	이행시기	예산구분	주관부서	협조부서(기관)
Ⅲ-2-2	신규	임기 내 완료	구비	지역경제과	서울산업진흥원, 벤처기업협회

연도별 공약이행로드맵(확인지표)					
연도 / 확인지표	2018년 (업체수)	2019년 (업체수)	2020년 (업체수)	2021년 (업체수)	2022년 (업체수)
○ 해외시장 개척 · 교류	25개	10개	10개	10개	10개
○ 투자유치설명회(대회)	10개	30개	30개	30개	30개
달성도	**20%**	**40%**	**60%**	**80%**	**100%**

정책목표

○ 우수 중소기업의 효율적인 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련

사업개요

① 2021 G밸리 온라인 화상 수출상담회 개최

- 일 자 : (1회차) 2021. 6.23.(수) ~ 6.25.(금) : 66개사 참가
  (2회차) 2021. 8.25.(수) ~ 8.27.(금) : 81개사 참가
  (3회차) 2021.10. 6.(수) ~ 10. 8.(금) : 96개사 참가(G밸리 WEEK와 연계 추진)
- 장 소 : G밸리 지원 거점공간 (금천구 소재)
- 참가기업 : 해외 판로개척을 희망하는 G밸리 및 서울 소재 중소기업
- 대상국가 : (1회차) 중국, 일본, 러시아 등, (2회차) 북미, (3회차) 동남아
- 총사업비 : 20,000천원

연도별투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
목표예산	840	168	168	168	168	168
국비						
시비						
구비	840	168	162	168	168	168
기타(민자)						
집행액	306	154	152	51	26	

추진실적

그간 추진실적	2021. 4/4 분기 추진실적
◦ LA 비즈니스 설명회 : 9개사(18.08.27 ~ 08.31) ◦ 해외시장 마케팅지원사업 : 12개사(18.10.26) ◦ 베트남 호치민시 해외시장개척단 : 18개사(18.11.05 ~ 11.09) ◦ 국내 투자유치설명회(2019 Guro summit) : 12개사(19.07.18) ◦ 인도네시아 자카르타 해외시장개척단 : 14개사(19.10.14 ~ 10.18) ◦ 해외바이어 초청 수출상담회 : 37개사 (19.09.24) - SBA, 구로, 금천, 산단공 공동 개최 ◦ 2020 G밸리 온라인 화상 수출상담회 : 77개사(20.09.09~09.11) ◦ 제2회 스마트 비즈니스 엑스포 2020 참가 :10개사(20.11.02~11.06) ◦ 2021 G밸리 온라인 수출상담회(1회차) : 66개사(21. 6.23.~ 6.25.) ◦ 2021 G밸리 온라인 수출상담회(2회차) : 81개사(21. 8.25.~ 8.27.)	○ 2021 G밸리 온라인 수출상담회(3회차) : 96개사 (21.10. 6.~ 10. 8.)

관련 사진(누적)



2019 국내 투자유치설명회



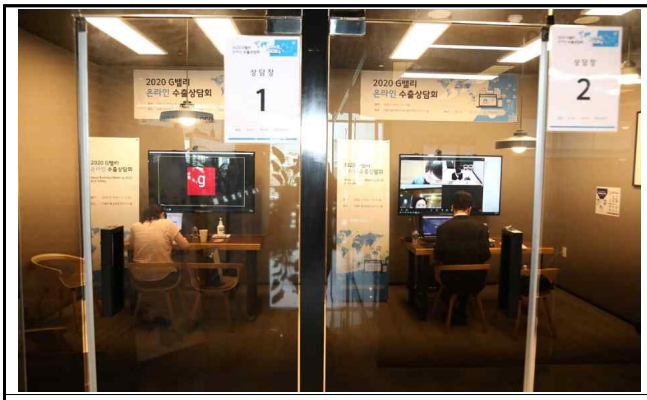
2019 해외바이어 초청 수출상담회



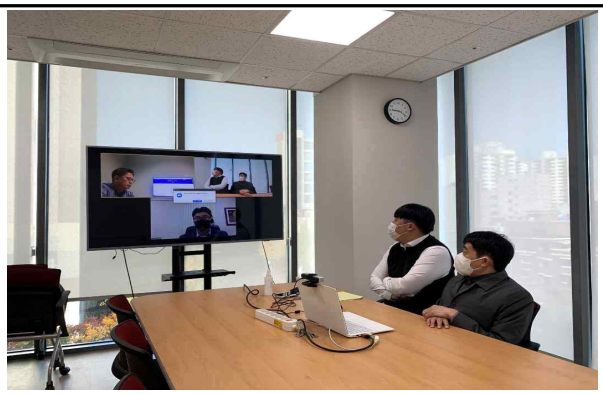
2019 인도네시아 자카르타 해외시장개척단



2019 인도네시아 자카르타 해외시장개척단



2020 G밸리 온라인 수출상담회



제2회 스마트 비즈니스 엑스포 2020 참가



2021 G밸리 온라인 수출상담회(1회차)



2021 G밸리 온라인 수출상담회(2회차)





2021 G밸리 온라인 수출상담회(3회차)