완 료

고척근린시장 현대화

관리번호	유형	이행시기	예산구분	주관부서	협조부서(기관)
Ⅲ-3-2	계속	임기내완료	국/시/구비	지역경제과	소상공인시장진흥공단 특성화지원실

연도별 공약이행로드맵(확인지표)					
연도 / 확인지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 고척근린시장 현대화	첫걸음시장 시설현대화				
달성도	100%				

사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1. ~ 2019. 2.

○ 위　　치 : 고척근린시장

○ 총사업비 : 343백만원

○ 추진내용

(단위 : 백만원)

연 번	구 분	사 업 비	사 업 내 용
1	첫걸음시장	270	원스톱결제시스템 구축, 워크숍, 동아리, 시장홍보, 미디어보드설치, 지역봉사, 폴리마켓 등
2	시설현대화	73	캐노피 · 전광판 · LED조명 · 전선 교체, 누수 공사, 화장실 리모델링 등

연도별투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
목표예산	365	365				
국비	135	135				
시비	81	81				
구비	149	149				
기타(민자)						
집행액	343	343				

추진실적

그 간 주 요 추 진 실 적	그 간 주 요 추 진 실 적
<특성화 첫걸음시장> ‘18. 1월 : 전통시장 활성화 지원사업 공모 ‘18. 6월 : 특성화 첫걸음시장 선정(전국 33개) <시설현대화> ‘18. 6월 : 화장실 리모델링 2개소 완료	<특성화 첫걸음시장> ‘18. 9월 : 사업선포식(참여인원 150여명) ‘18. 10월 : 원스톱결제시스템, 워크숍, 동아리 ‘18. 11월 : 폴리마켓, 홍보동영상·사은품 제작 ‘18. 12월 : 미디어보드 설치, 핸드카트 제작 등 <시설현대화> ‘18. 12월 : 캐노피·조명·전광판교체, 누수공사

주민소통실적

연번	구 분	주 요 내 용	비 고
1	SNS 홍보, 행사 등	사은품 증정, 블로그 운영, 경품 행사, 폴리마켓 운영 등	

관련 사진



원스톱결제시스템 상인 컨설팅



홍보 노래자랑



리플렛 제작



머그컵, 장바구니 제작



지역사회 봉사



시장 청소의 날



워크숍



소방훈련

	
미디어보드 설치	LED 조명 설치
	
전광판, 캐노피 설치	화장실 리모델링