

II-2-3 계속 | 유형(즉시 실현 가능 사업) 구비사업 문화관광과 이성우 860-3414
(사)기업인연합회, 건축과

연차별 공약사업 이행 로드맵

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
정기 거리공연 (개최횟수)	10회	19회	19회	19회	19회
달성도	100%	100%	100%	100%	100%

■ 사업개요

- ▶ 위 치 : 구로3동 디지털로 32길(시흥대로 입구~외환은행 사거리)
- ▶ 규 모 : 600m
- ▶ 기 간 : 2014. 8 ~ 계속사업
- ▶ 추진내용 : 거리공연 등 개최
- ▶ 추진방법 : 건축과, 서울산단공, 원광디지털대, (사)기업인연합회 등 유관기관 협의 추진
- 총사업비 : 112백만원

■ 연도별투자계획

구 분	계	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
목표예산	112	56	36	10	5	5
국 비	36	18	18			
시 비	20	20				
구 비	56	18	18	10	5	5
기타(민간)						
집행액	104	56	36	8	4	

■ 향후계획 (완료사업일 경우 사업성과)

그 간 주 요 추 진 실 적	해당분기 추진실적
<ul style="list-style-type: none"> ○ G밸리 내 문화의 거리 조성 : '12. 11. 21 ○ G밸리 내 작가상주 창작 스튜디오 운영 중 ('13. 1 ~ '15. 3) ○ G밸리 문화공감 거리공연 및 아트마켓 운영 ('13. 5. 23 ~ 10.24 기간 중 매주 목요일) ○ 2014. 4. 23부터 중 매주 수요일 개최 예정이었으나 “세월호 사건”으로 상반기 운영 취소 : 하반기 8월부터 확대 운영 예정 ○ '14년 G-밸리 문화공감 거리공연 및 아트마켓 10회 운영 [매주 수요일 운영] ○ '15년 G-밸리 프리마켓 & 거리공연 운영 - 19회 ○ '16년 G밸리 도시락거리 운영 - 16회 ○ 상반기 G밸리 도시락거리 운영 - 10회 ○ 서울시 협력 거리예술존 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ G밸리 도시락 거리 운영방침 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : G밸리 발전협의체 (구로구, 원광디지털대, 기업인연합회) ○ G밸리 도시락 거리 간담회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시 : 2018.3.29(목) 오후2시 - 장 소 : 구로구 문화관광과 - 내 용 : G밸리 도시락거리 운영협의

■ 향후계획 (완료사업일 경우 사업성과)

- 2018년도 G밸리 도시락거리 상반기 실시

■ 문제점 및 대책/ 건의사항 등

- 2018년 별도 예산이 없어 건축과 도시활력 증진사업과 연계 등을 통한 사업비 확보 필요
- G밸리 근로자들중 대다수를 차지하는 2,30대 젊은 층 대상 도시락 거리 운영

■ 주민소통실적

연번	구 분	실 적	비 고
1	G밸리 문화의거리 간담회 실시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일 시 : 2087. 3.29(목) 14:00 ○ 장 소 : 구로구 문화관광과 ○ 대 상 : 구로구, 원광디지털대학교 실무자 등 ○ 내 용 : G밸리 문화의 거리 업무 협의 등 	

■ 관련 사진

관 련 방 침

G밸리 도시락 거리 운영계획 (안)

G밸리에 조성된 **문화의 거리광장**에서 점심시간에 파라솔 테이블을 설치 운영하여 인근 직장인들이 도시락을 먹으며 쉴 수 있는 공간을 제공하는 한편, 이에 어울리는 공연을 기획하여 구로디지털단지를 활성화하고자 함

1 추진배경

I 관련근거

- 문화예술진흥법 제3조 (시책과 권장)
- 서울특별시 구로구 문화도시 기본조례 제9조(문화복지의 증진)

【공직선거법 제86조제2항제4호기목의 "법령에 의하여"의 운용】
 지방자치단체가 행사를 개최하거나 후원하는 것이 법률 또는 법령에 직접 근거한 경우를 의미하며, 문화체육관광부가 「문화예술진흥법, 제3조(시책과 권장)」 등 관련 법령에 근거하여 수립·시달한 「지역 진흥시책 기본지침」, 처럼 중앙행정기관이 시달한 기본시책에 따라 그 범위안에서 지방자치단체가 세부시행계획을 수립하여 각종 행사를 개최·후원하는 행위도 법령에 근거한 것으로 보아 선거일 전 60일부터 선거일까지 각종 행사 개최·후원이 금지되는 기간(「공직선거법」 제86조 제2항)에도 개회 가능.

- G밸리 문화의 거리 조성 (구청장 공약사항 2-2-3)
 - G밸리는 최첨단 IT단지 앞에도 여전히 공간 이미지가 남아 있는 바, 문화의 거리를 조성하고 다양한 행사를 개최하여 공간 이미지를 탈피하고 첨단 문화단지로 거듭나고자 함

II 추진방향

- 매주 수요일 편안히 담소를 나눌수 있는 도시락 거리 운영 : 총10회
 - 도시락을 먹으며 쉴 수 있는 공간을 위해 파라솔 15~25식 설치
- 시민, 주변 직장인 및 관광객에게 쾌적하고 매력적인 보행공간 제공
 - 시민들에게는 낭만의 공간, 주변 직장인들에게는 일터에서 삶터로 휴식과 문화의 공간
 - 관광객들에게는 꼭 방문하고 싶은 서울 대표 도보관광 거리로 조성

G밸리 문화의 거리 관계자 간담회

